



O que é ecoinovação

A ecoinovação consiste na elaboração e aplicação de um modelo de negócios desenvolvido a partir de uma nova estratégia de negócios, que incorpora a sustentabilidade em todas as operações da empresa com base no pensamento do ciclo de vida e em cooperação com os parceiros de toda a cadeia de valor.

Por que ecoinnovar

A ecoinovação garante a sobrevivência da empresa no mercado altamente competitivo, melhora seu desempenho ambiental e amplia os lucros. O resultado é uma empresa que cresce, responde às mudanças do mercado, se adianta às tendências e se destaca dos concorrentes por ter soluções inovadoras.

- Criação de serviços e produtos diferenciados;
- Acesso a novos mercados e públicos;
- Aumento da rentabilidade ao longo da cadeia de valor;
- Redução dos impactos ambientais e sociais;
- Maior visibilidade com resultados de sustentabilidade;
- Investimentos direcionados a empresas resilientes;
- Maior engajamento dos colaboradores.

Créditos:

Conteudistas: Jéssica Ferrari e Renata Taques
Revisão de Conteúdo: Luanna Duarte, Renata Taques e Rogério Sousa.

Projeto gráfico e diagramação: Rodrigo Torres (IABS).

Ilustração do infográfico: Thiago Fagundes

Referências:

Pnuma e Centro Sebrae de Sustentabilidade.



O Centro Sebrae de Sustentabilidade tem como missão gerir e disseminar conhecimento, soluções e práticas inovadoras em sustentabilidade aplicada aos pequenos negócios demonstrando que é possível ser mais rentável, reduzindo impactos no meio ambiente e contribuindo para um desenvolvimento social mais justo e igualitário.



O Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (ONU Meio Ambiente), principal autoridade global em meio ambiente, é a agência do Sistema das Nações Unidas (ONU) responsável por promover a conservação do meio ambiente e o uso eficiente de recursos no contexto do desenvolvimento sustentável.



Passos para implantar a ecoinovação nos pequenos negócios

Os cinco passos da ecoinovação fornecem um roteiro prático e contínuo, que pode ser reutilizado em qualquer momento em que a empresa sentir a necessidade de ecoinnovar. Desenvolvido pelo Pnuma com adaptação do Sebrae para a realidade dos pequenos negócios brasileiros, em cada etapa são fornecidas ferramentas que auxiliam no levantamento de informações e análise dos dados, assim como a construção das novas estratégias e avaliação. Festival;

1 COMPREENDA O CICLO DE VIDA

O termo "ciclo de vida" refere-se às atividades necessárias para a existência de um produto ou serviço, que vão desde a extração e o beneficiamento das matérias-primas, manufatura, distribuição, uso, até a destinação final, com a possibilidade da incorporação de resíduos no mesmo ciclo produtivo ou em novos ciclos.

Em cada etapa, existe um potencial para inserção da sustentabilidade. Por isso, é preciso identificar os diversos impactos gerados, sejam negativos (buscando formas de amenizá-los ou até mesmo eliminá-los), ou positivos (que podem ser ampliados por meio das estratégias da empresa).

PENSAMENTO DE CICLO DE VIDA

Para entender os impactos gerados ao longo do ciclo de vida, primeiro é preciso mapeá-lo. Nesta ferramenta você encontra todas as etapas do ciclo de vida, levanta as atividades que envolvem a produção e identifica os respectivos pontos de impactos ambientais, sociais e econômicos.

PESTEL

Outra etapa importante para entender o ciclo de vida é identificar possíveis ameaças e oportunidades para a sua continuidade. Com o PESTEL, você mapeia tendências nas áreas de política, economia, sociedade, tecnologia, meio ambiente e legislação, classificando-as por grau de relevância para sua empresa.

2 REVISE A ESTRATÉGIA

Após compreender o ciclo de vida da empresa e os impactos gerados pelos envolvidos, é o momento de conhecer as oportunidades e ameaças do mercado, assim como as forças e fraquezas da empresa. Nessa etapa, você será capaz de propor uma nova estratégia de negócios, que incorpore a sustentabilidade no DNA da empresa e a prepare para futuros desafios.

ESTRATÉGIA ATUAL DE NEGÓCIOS

Olhar a missão, visão e valores da sua empresa ajudará a compreender onde você está, para onde está caminhando e quais valores são importantes nesse trajeto. Além disso, você terá em mãos os mercados onde sua empresa atua, pontos de venda, os objetivos e estratégias.

CANVAS

O CANVAS é modelo conceitual com nove blocos de informações que explicitam como a empresa funciona. Nesta etapa, ele será utilizado para identificar a forma atual de operação da empresa.

AUDITORIA IN-LOCO

Grande parte dos impactos acontece durante a realização das atividades dentro da empresa. Esta análise tem como objetivo detectar forças e fraquezas nas operações.

SWOT

A matriz "SWOT" permite que você classifique as informações sobre oportunidades e ameaças do mercado de acordo com as forças e fraquezas da empresa, visualizando fatores que podem auxiliar ou prejudicar a inserção da sustentabilidade.

NOVA ESTRATÉGIA

Construa a nova visão empresarial, os objetivos estratégicos, mercados onde a empresa irá atuar, produtos e serviços que serão oferecidos e os pontos de venda onde os clientes os encontrarão.

3 REPENSE O MODELO DE NEGÓCIOS

Após analisar o ciclo de vida, os desafios da sustentabilidade e traçar as novas estratégias empresariais, é preciso reestruturar o modelo de negócios. A empresa que mantém o foco em ecoinovação leva em conta todo o ciclo de vida do produto, em vez de trabalhar apenas em aspectos ambientais de etapas individuais. Pode assumir diversas formas, podendo traduzir-se em uma ideia completamente nova ou uma melhoria nas operações já existentes na empresa.

CANVAS

Nesta etapa, o CANVAS é utilizado novamente com o objetivo de construir o novo modelo de atuação da empresa. Cada bloco de informações fornece diversas oportunidades para a ecoinovação. Seja criativo e fuja do pensamento habitual de fazer negócios. Esse é o momento de levantar ideias que vão colocar a sustentabilidade em prática de uma maneira ecoinovadora.



4 ESTABELEÇA O PLANO DE AÇÃO

Com a definição do novo modelo de negócios, a próxima etapa é construir um plano de ação com cronograma para implantar as mudanças propostas. Essa fase tem como objetivo conduzir a empresa à transição da antiga para a nova forma de atuação.

MATRIZ DE INOVAÇÕES

Com esta ferramenta você mapeia todas as inovações propostas no modelo de negócios, classificando quanto a benefícios, investimentos, esforços necessários para implantação, custo total aproximado, tempo de retorno, riscos e nível de prioridade.

CRONOGRAMA

Após o mapeamento de inovações, a próxima etapa é relacioná-las aos objetivos estratégicos, determinar a ordem e o tempo de implementação.

PROJETO

A construção de um projeto claro facilita a implantação da ecoinovação de acordo com as etapas estabelecidas no cronograma. Cada inovação ou bloco de inovações requer um projeto para ser colocado em prática, com objetivos específicos, tarefas, orçamento e responsáveis.

5 AVALIE OS RESULTADOS

Embora a implantação do projeto requiera monitoramento constante, a etapa de avaliação dos resultados é o momento de revisar a performance do projeto como um todo, os resultados alcançados, de forma a melhorar a execução dos projetos futuros. Após essa avaliação, revise o cronograma e o modelo de negócios, refletindo sobre a necessidade de alterar algum tópico, incluir mais treinamentos ou mudar a ordem de implantação das inovações.

LEMBRE-SE

Sempre que a ecoinovação é um processo contínuo e cíclico. Sempre haverá novidades ou informações adicionais que poderão levá-lo a refletir sobre a estratégia e o modelo de negócios. Por isso, mantenha-se informado sobre o seu segmento de atuação, o ciclo de vida e a cadeia de valor.

